

**RE-  
INVENT<sup>x</sup>**



# AFSLUITING **TERRA NOVA** RE-INVENT

**Jaaaaa, daar zijn jullie! Hoe is het geweest? Hoe was het in de pokerkamer? Hoe voelde het om iemand een minuut lang in de ogen te kijken? Ben je ook jezelf tegengekomen? Hebben jullie herontdekt wat waardevol is? Hoe voel je je nu verbonden? Wat hebben jullie ervaren?**





Ze moeten wel in beweging komen. Het moet hen raken en inspireren. We willen dat ons publiek zich meer verbindt met de boodschap en elkaar. Ook vóór wat ik maar de grote pauze ben gaan noemen, waren dit de veelgehoorde ijkpunten voor elk event. Toch zag ik, zoals gezegd, telkenmale min of meer dezelfde dagen de revu passeren. Dat kan anders.

Dat jullie hier vandaag zijn, bewijst het. Jullie, beste mensen, jullie zijn gekomen zonder dat je wist waar je op afging. Het zegt iets over jullie karakter: jullie zijn op reis gegaan omdat je avontuur rook. Wat je mee zou maken en hoe het zou verlopen, was nog onbekend, en toch gingen jullie. Het dna van de pionier, een ontdekker lijkt mij zo. Jullie hebben gehoor gegeven aan mijn uitnodiging om stil te staan bij de vraag **'wat moet blijven, wat mag groeien en waar moeten we afscheid van nemen?'**.

***Als er een tijd is geweest waarin we onszelf kunnen herontdekken, dan was het wel deze. Ik weet dat als geen ander. Ik heb immers gezien hoe moeilijk het is om buiten de gebaande paden te gaan. Daarom mensen, heb ik de reis die jullie vandaag hebben meegemaakt, uitgestippeld.***



Ik heb gezien hoe jullie uit het gala van de gemiste kansen zijn gestapt.



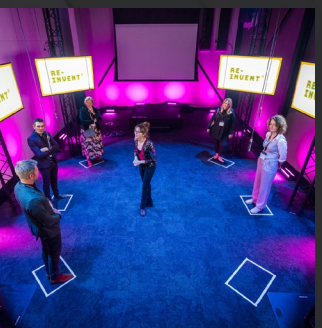
En ik heb gezien hoe jullie hebben gestoeid met het wel of niet prijsgeven van je persoonlijke informatie. **Een trend die hand over hand toeneemt.** Ik weet bijvoorbeeld exact hoeveel schoenmaten 45 hier rondlopen. Om maar een voorbeeld te noemen...



Ik heb gezien hoe jullie met kosten gestoeid hebben. Wat is nou waardevoller, bitterballen, top keynotes of netwerken?



Ik heb gezien wat er gebeurt als jullie elkaar in alle rust in de ogen staren, een verbinding op heel persoonlijk niveau aangaan.



Ik heb gekeken en gezien wat er gebeurt als mensen zelf de kennis moeten delen in plaats van naar een keynote speaker te zitten staren. Hoe hebben jullie het ervaren je niet meer te kunnen verschuilen achter een spreker?



Ik heb gezien hoe jullie oude tegelwijsheden aan stukken schoten.



Het credo 'ze moeten wel in beweging komen' vierde hoogtij. Hoe hebben jullie het ervaren om je niet meer te kunnen verschuilen? Dit is toch wat we met zoveel regelmaat ook van onze gasten vragen.

Vandaag hebben jullie niet achteroverleunend gekeken naar een event. Jullie hebben het gecreëerd. De zoveelgehoorde vraag bij een event 'hoe krijg je de deelnemers in beweging?' was hier volledig overbodig.



Ik heb de hele dag meegekeken en gezien hoe jullie dit avontuur zijn aangegaan, en hebben voltooid. Ik ben jullie dankbaar en wat ik heb gezien vult me met trots.

***Als ware pioniers liepen jullie in onbelopen sneeuw. Jullie trokken nieuwe sporen, door van het gebaande pad af te wijken. En het mooie is; alleen dáár zijn nieuwe schatten te ontdekken.***

Natuurlijk loop je in zo'n reis ook tegen je eigen weerstanden aan. Natuurlijk zie je wat wel en wat juist niet werkt. Wat ik wens, is dat jullie dit onderzoek, deze ervaringen, meenemen om jullie vak te herontdekken. Als pioniers zetten jullie vandaag de eerste stappen. Niet alleen, maar samen. En in dat samen reizen zit vaak de kracht. Daarom nodig ik jullie uit te verbinden.





Ik heb voor jullie een kado.

Pak nu het pakketje dat je vanmorgen kreeg uit.

Voor je staat een kistje, waar wacht je nog op..?

[in stilte wachten tot kistjes open zijn]

***De munt die voor je ligt, is een symbool.***

***Pak hem er eens uit en kijk op beide zijden.***

Een symbool om ons te **verbinden** als een groep. Een groep die, ik voorspel het, een steeds grotere beweging zal worden. Een beweging gestoeld op nieuwe inzichten. Je hebt ze vandaag al vaker kunnen zien. **Waarde** toevoegen, **ervaren** en **verbinden**.



*Draag deze munt vanaf nu bij je.*

*Op die momenten waarop je voelt dat je weer in een oude groef terechtkomt. Pak de munt er dan bij en stel jezelf en de mensen om je heen de volgende vragen:*

*Hoe voegt wat we nu bedenken waarde toe?*

*Wat gaan onze gasten ervaren?*

*en tot slot: Waarmee verbinden we onze gasten nu?*



Laat deze vragen, deze woorden, je kompas zijn in het herontdekken van de eventbranche.

Het is jullie tijd. Ga nu en Re-invent.

Buiten wacht jullie ter afscheid een borrel, want laten we eerlijk zijn mensen... daar moeten we in ieder geval geen afscheid van nemen!



**Klik hier** om de afsluiting in Terra Nova terug te kijken.